主流电商平台图片尺寸要求

天猫详情页：

标准宽度：790px/750px（公寓类产品）

标准高度：建议：8000px-12000px（机酒产品）

5000px-8000px（门票/一日游产品）

7000px-10000px（单酒店/或是酒店套餐产品）

首页轮播图

1920px\*600px（也可以是550px）

固定宽度：1920px/1680px/1440px/990px/790px（详情页）/750px（公寓类产品）

内容显示宽度：990px-1100px

关联营销

宽度：790px

高度：自定（790px\*1200px建议）

主图标准尺寸

800px\*800px（系统自动提供放大功能）

600px\*600px（无放大功能）

400px\*400px（无放大功能）

店招尺寸

整体高度：150px（固定）

店招描述内容高度：120px

导航高度

30px（可自由设定）

自定义

150px高度，遮掉系统菜单

京东装修尺寸：

默认情况下，中间内容部分是宽990px的

店招：宽1920px\*高150px 轮播海报：宽1920px\*高不限

首页：宽1920\*高度不限（默认宽是990px 全屏可以用自定义代码实现）

详情页：宽990px\*高度不限 主图：800px\*800px

一号店修尺寸：

首页：默认显示宽980px

店招：宽1920px\*高

详情页：宽750px 高度不限

唯品会装修尺寸：

首页：宽1920\*高度不限

主图：宽1100 \* 1390 px

详情：宽990\*高度不限

蘑菇街装修尺寸：

店招：宽1920px\*高150px

首页：宽1920px\*高度不限

详情页：宽720x\*高度不限

分类图片：宽195px 高不限

美丽说

店招：宽1920px\*高150px

淘宝图片尺寸

主图

1.主图（前四张）：大小≤3MB，建议“正方形”图片（即1：1的宽高），上限5张。若图片宽高为700\*700或以上，详情页会自动提供放大镜功能。

2. 3：4主图：宽度≥750px，高度≥1000px，宽高强制比例3：4，上限5张。

3. 白底图（第五张主图）：38K＜大小＜300K，背景为白底（白色），宽高建议800\*800。

4. 长图（第六张主图）：宽度≥480px，宽高强制比例2：3，宽高建议800\*1200。

详情页

1.图片宽度≤750px，图片高度未限制（不建议太长，容易导致消费者打开页面卡顿）。

2.图片大小≤3mb，仅支持jpg、jpeg、gif、png格式。

3.文字字数≤25000字。

4.源代码≤200000字符。

拼多多图片尺寸

首页大图

1、尺寸1125\*330px

2、大小在500kb以下

主图

1、尺寸750 x 352px

2、大小100k以内

3、图片格式仅支持JPG,PNG格式

4、图片背景应以纯白为主, 商品图案居中显示

5、图片不可以添加任何品牌相关文字或logo

商品轮播图

1、尺寸等宽高宽高不低于480px

2、大小1M

3、数量限制在10张以内

4、图片格式仅支持JPG,PNG格式

5、上传主轮播图时自动生成缩略图和高清缩略图

6、主轮播图背景为纯白色（服饰除外）,图片上不添加任何文字

7、点击上传时，支持批量上传轮播图，主轮播图除外

商品详情图

1、尺寸要求宽度处于480~1200px之间，高度0-1500px之间

2、大小1M以内

3、数量限制在20张之间

4、图片格式仅支持JPG,PNG格式

5、e点击上传时，支持批量上传详情图

美团图片尺寸

1.商品图片的尺寸：宽500\*高500像素，大小在120KB以内，要求JPG或GIF格式。

2.店标图片的尺寸：宽100\*高100像素，大小在80K以内，支持JPG或GIF格式，动态或静态的图片均可。

3.宝贝描述图片的尺寸：没有特殊要求，要求JPG或GIF格式，静态或动态均可。。